كتائب غزو الإنترنت الجهادية

تقدم

متن

نظرية الغزو الإعلامي الشاسع للجيل الإسلامي الصادع

بقلم
الفقير إلى عفو ربه
ريح الغبار
حفظه الله

(١٤٢٩ - ٢٠٠٨)

Internet Invasion Jihadies Brigades

كتائب غزو الإنترنت الجهادية

كتائب غزو الإنترنت الجهادية

تقدم

متن

نظرية الغزو الإعلامي الشاسع

للجيل الإسلامي الصادع

بقلم الفقير إلى عفو ربه

ريح الغبار حفظه الله

2008 - 1429

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي أعز الإسلام و المسلمين و رفع رايته راية الدين و جعل العاقبة للمتقين و الصلاة و السلام على سيد الأنام و منار الإسلام و على أله و أصحابه اجمعين.

ثم اما بعد.

فهذه صفحات نرجو بها أن يغفر الله لنا ذنوبنا و يكشف عنا همومنا و يتمم علينا نعمه التي لا تعد و لا تحصى بالجهاد في سبيله و أن نلقاه و هو راض.

فنقول مستعينين بالله، أخي القارئ قبل أن تتبحر في قراءة و خوض هذا البحر الذي لن يسعنا ان نفقه و نذكر منه إلا قطرة، اسأل نفسك هذه الأسئلة حتى أختصر عليك وقتك و جهدك.

هل أنت من الذين يحملون هم هذه الأمة الجريحة؟

إن نعم

فهل أنت من أنصار الجهاد و المجاهدين؟

فإن نعم،

فهل أنت من النشطين الإعلاميين؟

فإن نعم

أقول لك فقد وصلت إلى بغيتك و مختصر عنائك و نيلك كرامة تغيير الواقع الهزيل جذريا و الذي قد أمرض قلوبنا من مرارته.

مقدمة الكاتب

إلى كل من نصر الدين و رفع راية العز و التمكين كائن من كان من الموحدين المخلصين المجاهدين بالسلاح أو بالإعلام أو بالذب و التبيين نقول إنّ أكبر سبب دفع العبد الفقير لكتابة هذا الموضوع، هو ما نراه من جهل الناس عامة بحال الأمة إلا من رحم الله منهم برغم الجهود الجبارة التي مكّن الله إخواننا في قاعدة الجهاد من القيام بها سوآءا في جانب الجهاد بالسلاح أو نقله بالإعلام و بالرغم من عدد الأخوة الشهداء كما نحسبهم و عدد التضحيات العظيمة نجد ان أغلب الناس لم يعلموا بما حدث و ان المفسد ما زال يفسد صورة الأخوة فكان لا بد من خلل في الأمر فكان لا بد من البحث عن ذلك الخلل و إيجاد حلّ له، فنشكر الله أولا و اخير أن منّ علينا بهذا الفتح العظيم و بما قذف في قلوبنا الغافلة من وعي لم يكن فينا من قبل حيث استيقظنا و فطنا لأمور لم نكن نحلم أن تبدأ على أيدينا أو يكن لنا سابقة طرحها و ذلك فضل عظيم من الله نرجو ان يتمم علينا نعمه بالقبول منا و ان يجري لنا أجر كل من يعمل به، ثم بعد ان استوعبنا المسألة قمنا ساعين لتنفيذ الحل إلا اننا قد واجهنا ضغوطات كبيرة لم يسع العبد الفقير أن يتحملها بسبب ذنوبه و تقصيره و هذه الضغوطات غالبا ما تكون أمنية إما خوفا على بقية الأخوة الإعلاميين الجهاديين حيث ان العبد الفقير جديد في الساحة الإنترنتية و إما خوفا على أمن العبد الفقير حيث انه من المطلوبين دوليا.

فأتى الحل الوسط أن نضع بين أيدي الأخوة العاملين الصادقين هذه الورقات دليلا او معيننا بعد الله لما نراه سيشكل تغيير جذري في ساحة الأمة الإسلامية و

بعدها نكون قد بلّغنا هذه الأمانة إلى إخواننا الذين نحسبهم و الله حسيبهم و ليس فيها أي خوف من الاختراق او خطورة أمنية على الإعلام الجهادي او القائمين عليه كما شعر بعض الأخوة من التحرك السابق لما اسميناه بكتائب غزو الإنترنت الجهادية و كذلك نؤكد أن الكتائب ما زالت قائمة على نشاطاتها و الباب مفتوح لكل أخ صادق يرغب في المساهمة في نصرة هذا الدين بالتعاون معنا و قلوبنا و أيدينا مفتوحة أيضا لكل مؤسسة او جبهة إعلامية مزكّاة أن نتعاون لنصرة هذا الدين أو أن نوحّد طاقاتنا للإثخان بأعداء الإسلام و الله ولي التوفيق .

و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته.

أخوكم الفقير إلى عفو ربه

ريح الغبار

مقدمة الكتاب

فنقول بعد ذلك في ما أسميناه بنظرية الغزو الإعلامي الشاسع، اعلم أخي في الله أن الإعلام عامة لم يبدأ للتو أو من قبل سنتين او عشر أو خمسين، و لكن هو حرب ضروس قد بدأت منذ أن خلق الله آدم عليه السلام و أنّ إبليس قد توعدنا بها منذ أن بدأ نسلنا فقد قال تعالى:

{ قَالَ أَرَأَيْتَكَ هَذَا الَّذِي كَرَّمْتَ عَلَيَّ لَئِنْ أَخَّرْتَنِ إِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ لأَحْتَنِكَنَّ ذُرِّيَّتَهُ إَلاَّ قَلِيلاً } [الإسراء: 62]

وقال تعالى: **{ وَاسْتَفْزِزْ مَنِ اسْتَطَعْتَ مِنْهُمْ بِصَوْتِكَ وَأَجْلِبْ عَلَيْهِم بِخَيْلِكَ وَرَجِلِكَ} [الإسراء: 64]**

و قال تعالى: **{ قَالَ رَبِّ بِمَآ أَغْوَيْتَنِي لأُزَيِّنَنَّ لَهُمْ فِي الأَرْضِ وَلأُغْوِيَنَّهُمْ أَجْمَعِينَ } [الحجر: 39]**

و قال تعالى: **{ قَالَ فَبِعِزَّتِكَ لَأُغْوِيَنَّهُمْ أَجْمَعِينَ } [ص: 82]**

فهذا إبليس أعاذنا الله منه قد أشهر سيفه الإعلامي إماما على رؤوس المجرمين الكفرة منذ أن خلقنا الله و تستمر الحرب الإعلامية بتزيين الباطل على الحق جيل يتلوه جيل.

فكان واجبنا جميعا كمسلمين أن نرد الشبهات و نصدع بالحق و نأمر بالمعروف و ننهى عن المنكر، و أول وسيلة للوصول إلى الهدف السامي و الذي هو إظهار الحق هي الإعلام.

فقال تعالى: { **وَلْتَكُن مِّنكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنكَرِ وَأُوْلَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ** } **[آل عمران: 104]**

و في الإعلام الجهادي في عصر الرسول صلى الله عليه و سلم

قال تعالى: { **فَإِمَّا تَثْقَفَنَّهُمْ فِي الْحَرْبِ فَشَرِّدْ بِهِم مَّنْ خَلْفَهُمْ لَعَلَّهُمْ يَذَّكَّرُونَ** } **[الأنفال: 57]**

قال الإمام السعدي: " **فإما تثقفنهم في الحرب** " أي : تجدهم في حال المحاربة ، بحيث لا يكون لهم عهد وميثاق . " **فشرد بهم من خلفهم** " أي : نكل بهم غيرهم ، وأوقع بهم من العقوبة ما يصيرون به عبرة لمن بعدهم"

و قال الرسول صلى الله عليه و سلم لحسان بن ثابت رضي الله عنه {**أهجوهم و معك روح القدس**}

فالآن ننتقل أخي الكريم إلى تطورات الإعلام من جيل إلى جيل لنصل إلى موضوعنا.

كان الإعلام في بداية أمره أمر بسيط و فعال حيث أن الأمر ينتشر بشكل غير طبيعي فقط بالكلام، فتجد أن أي قصيدة تنظم عند العرب و تلقى في مكان عام

قد حفظها أغلب الحاضرين و نقلوها إلى قبائلهم و صارت كل قبيلة تلقن من يرودها ما سمعته إما في أثناء المسامرة أو التفاخر.

فتطورت الأمور و تطورت فأصبحنا نرى الجرائد المحلية تنتشر و تتلوها الدولية و بدأ جيل الاحتكار.

فأتى الراديو و لا ينشر و لا يبث إلا ما يريده عدوك لأن كفاءة الوسيلة اختلفت الآن، في السابق كنا ننظم الشعر و نلقي فينتشر، و ينظم عدونا فيلقي فينتشر ثم يندثر لأنه باطل، أما الآن اختلفت كفاءة الوسيلة بيننا و بينه، فنحن كنّا إلى جيل ليس بالبعيد لا نستطيع إلا نظم الشعر و كتب بعض المقالات و الكتب و الأشرطة السمعية، و أما عدونا فعنده الشعر و المقالات و الكتب و الأشرطة و الجرائد المحلية و العالمية كافة، و عنده الراديو على مستوى الدول كافة، و عنده أيضا التلفزيون و الساتلايت.

و كان هذا كله قبل أن يظهر عصر الإنترنت الذي نحن فيه الآن، فاستمرت هذه الأوضاع قرابة التسعين سنة، منذ الحرب العالمية الأولى إلى حرب الخليج الثانية.

ففي مثل هذا العمر الطويل، قد ماتت أجيال كانت تنظم الشعر الحق و تنشره و خرجت أجيال تحفظه و تنشره، و ماتت أجيال تحفظه، و خرجت أجيال تسمع عنه و تحقره، حتى خرج جيل قد تشبع من الإعلام الغربي الكافر ليس به سابق عهد بالحق إلا باسمه.

لأننا كنا نبني جدار واحد في سنة و هم يهدمون ألف في يوم، حتى أن فتح الله على الأمة الإسلامية بالوسيلة المحايدة ذات الحدين التي هي قد صنفت أخطر وسيلة على الغرب و أسهل وسيلة لتهيئة الرأي العام لاستعادة الخلافة الإسلامية الرشيدة و التي هي:

"سلسلة جبال الإنترنت"

الباب الأول: مراحل التوجه الإعلامي الاستراتيجية

فكان الإعلام على أقسام مختلفة قد مررنا ببعضها فقط من الأقسام و ما أن ننجح في الأقسام كلها فإنه بإذن الله و لا نتألى على الله أن العالم سيصبح جاهز و مهيأ بل حتى مطالب و ساعي لاستقبال الخلافة الإسلامية الراشدة، و لكي تتضح الصورة نشرح التوجهات المختلفة و حاجتها في الواقع.

أولا– التوجه الإعلامي الإنتاجي:

إن ما نقصد بالإنتاجي هو التصنيع و الإنتاج حيث أن في هذه المرحلة يكون كل التركيز على الإنتاج المستمر و التصنيع المتواصل للبضاعة الإعلامية الخاصة بنا و يكون هذا التوجه فعال جدا في اثناء انعدام الساحة العالمية من هذه البضاعة التي نحن ننتجها، فإن الناس لن تجد هذه البضاعة إلا التي نحن أخرجناها. فأما المثال لمثل هذا التوجه في الحياة اليومية و الدنيا نجد ان السيارات أول ما صنعت كان هناك عليها إقبال شديد و لم تكن هناك أي مواصفات معينة مطلوبة او لون معين مطلوب، بل كانت السيارات شكل واحد و لون واحد و حجم واحد و بسعر واحد، و كان كل التركيز من المنتج لتلك البضاعة هو الإنتاج، و كان يفكر في كيفية إكثار العدد و التصنيع و الاستمرار فحسب، و ما زال الناس في رغبة و قبول للمنتج. أما في المثال الإعلامي الجهادي، نجد أن أول ما ظهرت قضية

الشيشان على أكتاف خطاب تقبله الله فكانت الساحة الإسلامية و العالمية خالية تماما من شيء اسمه إعلام جهادي يتحدث عن حدث حي و معاصر و كان في ذاك الوقت الناس يبحثون عن أي فلم للشيشان و سيكونون فرحين جدا للعثور عليه و لا يهمهم ما هو محتواه أو الإبداع الذي فيه بل كان الناس يريدون اي سلعة في هذا المجال و سيشاهدونه مرة و مرتين و ثلاث و أربع و مرات كثيرة لن تنتهي و ذلك لفقر الساحة لمثل هذه الإصدارات.

ثانيا- التوجه الإعلامي التسويقي:

اما بعد ان كثرت الجبهات و الإصدارات و أصبح العالم مليء بالإصدارات و الأخبار و التي منها الزائف و منها الحق فأصبح الناس الآن في موقف المخير بين امور مختلفة و على صاحب كل بضاعة ان يزين بضاعته و يلمّعها للناس حتى يقبلوها بدلا من الأخرى و في هذا الوجه المثال الدنيوي هو أصبح العالم مليء بالسيارات السوداء من الطراز المألوف فأصبح الموزع للبضاعة يسوق لسلعته و ما أنه سيسوق لسلعته فلا بد أن يقول سلعتي تختلف عن البقية فكل موزع يتفنن في تلك السلع و تعرض السيارات بمقاسات مختلفة و ألوان مميزة و أسعار متفاوتة، و يختار كل زبون ما يناسبه. أما في مثال الإعلام الجهادي فنقول كثرة الجبهات و الجماعات المتفرقة و فوق ذلك دخل سوق الجهاد موزعين الضلالة و التثبيط فكانت كل سلعة بأحجام مختلفة و ألوان متمايزة و أسعار متفاوتة، فأما أهل الجهاد الحق و الذين نحسبهم و الله حسيبهم فقد أبدعوا بالإنتاج و تزيين

البضاعة للمشاهد و يئس من يدعي الجهاد و هو كاذب من منافستهم فأصبح يطعن في سلعتهم و قيمتها و كذلك ظهر مرجئة العصر بسلعتهم الزائفة و للأسف كانت أسهل سلعة و أرخصها للاقتناء السلعة الجامية فثمنها الانبطاح و ملازمة الملذات و الشهوات و الجلوس في البيت مع النساء و مكان نيلها أقرب دائرة حكومية و اما السلعة الجهادية و التي يعقبها الجنة بإذن الله فثمنها الدماء و الأشلاء أو الأسر و التعذيب و محتما عليك لا محالة مفارقة الأهل و المال و الأولاد.

و في مثل هذا الفرق بين ثمن كل سلعة نجد أن السلعة الجهادية نادرة جدا و لا يوجد لها موزعين يمكن التوصل إليهم من جميع شرائح المجتمع، و على العكس نجد ان السلعة الجامية على رخصها بل تأتيك مجانا متواجدة في كل مكان و لكل المستويات الاجتماعية فهي في المساجد و في الأسواق و في المدارس و القنوات الفضائية و الأفلام و المسلسلات الموسمية.

ثالثا– التوجه الإعلامي الزبائني

و اما هذا التوجه و الذي هو في قمة التوجهات يكون عندما كثرت السلع في العالم و تفاوتت المميزات و أصبحت المنافسة محتمة يأتي هذا التوجه لكي يفصّل اللباس المناسب لكل شريحة من المجتمع العالمي ففي الأمثلة الدنيوية تجد أن هناك سيارات محددة لشريحة من الناس مثلا الطبقة الغنية و في الطبقة الغنية هناك سيارات رجالية و نسائية أو شبابية و شيوخية و غيره من التفاصيل.

أما في الإعلام الجهادي والذي هو موضوعنا، تكون الإصدارات تخاطب كل عقلية من عقليات المجتمع على حدى و بالأسلوب المفهوم و السيناريو المتعاطف معه، فيضع السيناريو للإنتاج مثلا على بحوث مدروسة تستهدف شريحة ما من المجتمع كالجيل الجديد من الشباب أو الشيوخ أو طلبة العلم. و يشمل كل ذلك حديث الرسول صلى الله عليه و سلم "**انزلوا الناس منازلهم**"

أولا نأتي بالشريحة الخام كاملة و نقسمها على حسب الأقسام الاجتماعية المعروفة و الأهداف التي تخصنا فقط مثلا نرسم دائرة عبارة عن العالم و نقوم بتقسيمها:



و لتنفيذ مثل هذه الدراسة علينا أولا أن نقوم بجمع المعلومات الشاملة عن كل شريحة من الشرائح المستهدفة في عملنا الإعلامي و هناك في هذا العالم نوعان من المعلومات

1- المعلومات الثانوية
2- المعلومات الأساسية

أما المعلومات الثانوية فهي المعلومات التي توجد عندك في ذاكرتك عن تقسيمات الناس و عاداتهم و تقاليدهم و هي كذلك المعلومات التي تستطيع أن تتوصل لها بكل سهولة عن طريق الجرائد و وسائل الإعلام و التي هي تعطيك انطباع معين عن نوعية المشاهد و الرسالة المحمولة له في هذه الوسائل و أما المعلومات الأساسية فهي معلومات مكلفة و حساسة و التي يمكننا الحصول عليها بالمقابلات الشخصية و الاستفتاءات و المراقبة لبعض العناصر مثلا للمقابلة الشخصية يمكننا أن نقوم بإجراء مقابلة غير رسمية في غرف الحوار مع عدد من الشباب لا يقل عن ال30 من رواد الإنترنت للتعارف و تقوم بمساءلته أسئلة معينة يتبين لك فيها ما هي نوعية هذا الصنف من الشباب و ما الذي يثير حماسته أو غيرته و من دون أن يشعر لك و أما الاستبيان يمكنك أن تضع استفتاء في منتداك الإعلامي المشهور في اثناء التسجيل بأسئلة تبين كيف وصل هذا العضو لك و ما الذي استحث همته اتجاه الإعلام الجهادي.

بعد البحث الطويل و المستمر و المتجدد دائما نخرج بحصيلة متجددة لانطباعات الناس عن الإعلام الجهادي و من خلالها نفصّل الإصدارات الجديدة لكل شريحة مستهدفة بالرغم أن هذا العمل شاق و طويل و متعب إلا أننا سنخرج بنتيجة إيجابية مؤكدة إن فقط وصل الإصدار للهدف.

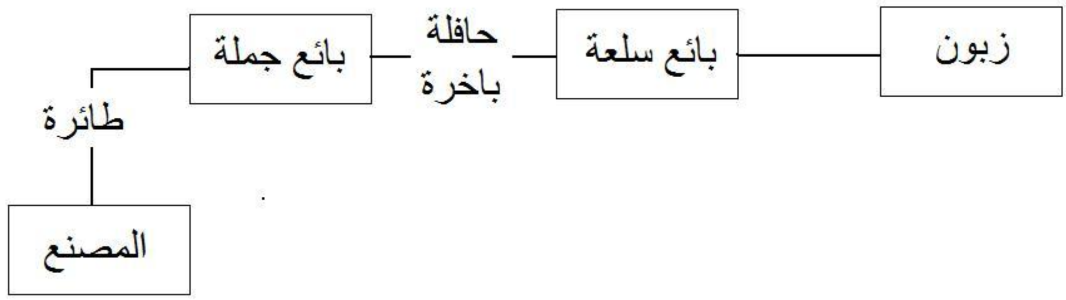
الباب الثاني: سلسلة قنوات التوزيع

كما كلنا نعلم أن الإخوة في الإعلام الجهادي قد حازوا على الامتياز التام بشهادة الأعداء في إصداراتهم إلا أننا ما زلنا نعيش في مجتمع مظلم يغلب عليه الغفلة و الجهل بحال الأمة و حقيقة المجاهدين السامية التي قد تلطخت في عقول الكثير من الناس، فالأمر محير جدا عند كثير من الناس، لكنه واضح كما الشمس عند القليل.

فإن سبب هذا الظلام الحالك على ديارنا و العالم أجمع ليس من تقصير في الإنتاج الإعلامي الجهادي بل هو تقصير من أنصار الجهاد في بلدان العالم أجمع و ليس ذلك بلوم عليهم لأننا كلنا نعلم مدى خطورة الكلام بشيء اسمه الجهاد في أي بلد من بلدان العالم و لذلك فإن الإصدارات الإعلامية تقتصر لكل شخص مناصر لنفسه فقط و الدائرة تتسع ببطء شديد و عناء و تارة تتقلص بأسر الكثير من المناصرين.

و في الوقت نفسه الذي تتسع فيه دائرة المناصرين للجهاد و المتابعين لإعلامه يقوم العدو اللدود بحملات طاحنة في اعتقال الشباب و تشويه الصورة و طمس الحقائق و بث الإصدارات المعادية و الساحة فيها دائرتين متصادمتين تتسع واحدة و تصغر الأخرى و لكن كما ذكرنا من قبل أننا نبني جدار واحد في سنة و هم يهدمون ألف في يوم.

فكان واضحا الآن أن الخلل موجود في قنوات التوزيع لهذا الإعلام السامي، و لكي تتضح الصورة نقوم بشرح ما يسمى عملية قنوات التوزيع إداريا



ففي وضعنا الجهادي المصنع هو ساحات الجهاد و مؤسسات الإنتاج الإعلامي و بائع الجملة هي المراكز و المنتديات الإعلامية الجهادية و أما بائع السلعة فهو معدوم و مباشرة نصل إلى الزبون، فأما من كان يعرف بائع الجملة و التي هي المنتديات فقد وصل إلى مبتغاه و أما الذي لا يعرفها فإن بضاعتنا في معزل عنه لأن عامة الناس عندما يريدون أن يحصلوا على الجديد لا يذهبون إلى بائع الجملة و يسألونه ما الجديد؟، أصلا بائع الجملة ليست له دعاية قوية و لا أحد يعرفه إلا بالمعارف الشخصية أو التقصي و لكن بائع السلعة فهو موجود في كل مكان و كل سوق.

الآن بعد أن وضحنا توجهات الإعلام الثلاث و وضحنا استهداف الشرائح و وضحنا قنوات التوزيع نبدأ بالدخول إلى اللب و الذي هو أن هناك شريحة كبيرة جدا من العالم تسمع عن الإرهاب و لا تعلم مدى لينة قلبه و هذه الشريحة لا يصلها الحق أبدا أو يصلها محرف.

فصل في التوزيع: كتائب غزو الإنترنت الجهادية

****

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمدُ لله ربّ العالمين والصّلاة والسّلام على نبيّنا محمّد وعلى آله وصحبه أجمعين.

أما بعد:

لقد فكرت طويلا في نصرة الإسلام و المسلمين و خدمة الدين بالجهاد و اتباع المجاهدين فتغلقت أمامي الأبواب و تلاطمت الأمواج و وقعت في ليلٍ بهيمٍ و اكتئاب و كدت أن أيأس و لكن حينها أتاني الجواب من مسبب الأسباب ناصر عتاب؟

أمتي الإسلامية الغالية هذا نداء لكل موحد مخلص يحب الإسلام و المسلمين و ذاقت عينه ألام المستضعفين على مر العصور و السنين فهو يؤلمه كل جرح أصابنا و إن تقادم زمنه.

يا أيها المجاهد الجالس خلف الشاشات أعلم أنه ليس لك عذر إن أتي الإسلام من قبلك فقد ضرب لنا إخواننا المجاهدون في الثغور أجمل و أروع الأمثلة في الفداء و الاثخان فلا يؤتى الإسلام من قبلنا و نحن غافلين أو ملتمسين لأنفسنا الأعذار، و أعلم أنك حين تقرأ بياني هذا أنك إما ستزيد حجج الله عليك أو أنك ستزيد حجج الله لك فاختر أنت طريقك و اعلم أن "الدين العظيم لا يقوم على أكتاف المترخصين من الرجال" و احذر من سنة الاستبدال، و إن رأيت نصرا للمسلمين فاسأل نفسك لماذا لم تكن معهم؟

لقد لاحظت أن الحقائق الجهادية و الأمور المصيرية التي تتعلق بالأمة المحمدية مقتصرة على أشخاص محدودين من محبي الجهاد و متابعي الواقع و أن الحقيقة لم تصل إلى ما أراده إخواننا المجاهدين أو إلى ما تستلزم المصلحة، فالمتابعين لسلسلة فرسان الشهادة هم نفسهم المتابعين لغزوة "أبي مصعب الزرقاوي" تقبله الله و هم نفسهم مشاهدي غزوة ربعي ابن عامر و هم نفسهم المنتظرين لغزوة الدكتور فتحي، فقولوا لي بربكم هل يصور الإخوة المعارك و ينتجها و يرسلها و فيها القتلى و الجرحى لنتمتع نحن و ننتظر الإصدارات القادمة فحسب؟ لا والله ليس هذا هو المقصود فحسب بل اعلموا إخوتي في الله يرحمني و إياكم الله أن ما من إصدار يمر علينا من إصدارات المجاهدين إلا و هو إما حجة لنا أو علينا، و أننا لا بد لنا من تبليغه لمن خلفنا من الغافلين، كما نعلم جميعا أن في العالم أو لنقل الأمة

الإسلامية شريحة كبيرة من الناس لا تصلها الحقائق بتاتا و إن وصلتها إما تصلها مشوهة أو مبتورة و من طريق عدو للإسلام و المسلمين.

فإني من هذا المنبر المبارك أدعوكم لتشكيل "كتائب غزو الإنترنت الجهادية" لنصرة الحق في زمن الظلمات فساهم معنا في تأسيس هذه الكتائب المباركة.

أ-تعريف بكتائب غزو الإنترنت الجهادية:

هي مجموعات كبيرة من أفراد مخلصين محبين للحق و راغبين في نصرة الدين وظيفتهم إيصال الحق إلى شرائح من العالم لا يصله الحق كامل أو على صورته الحقيقية، بالوسائل المتاحة في الساحة أو ابتكار طرق جديدة.

ب-مهمة كتائب غزو الإنترنت الجهادية:

نشر حقائق الأمة الإسلامية و الجهاد و المجاهدين على أكبر قطر من العالم و إيصاله إلى الشرائح المعتم عليها خاصة.

ج-رؤية كتائب غزو الإنترنت الجهادية:

رؤيتنا أن نرسم خريطة العالم الانترنتية بالوصول إلى ما لا يقل عن 85% من مستخدمي الإنترنت، مثلا: كما أننا نجد برنامج المسنجر في أجهزة ما يقارب ال 99.9% من مستخدمي الإنترنت كذلك نطمح لتأسيس برنامجنا المسنجري الجهادي ليدخل بيوت العالم كله.

بيان أنواع الكتائب:

1- كتائب المعلومات:

تشكيل كتائب بلغات مختلفة لجمع المعلومات عن عناوين و مواضيع المنتديات الإسلامية بكافة اللغات و المنتديات الغير إسلامية و المنتديات الشبابية عامة و الإسلامية خاصة.

جمع عناوين البريد الإلكتروني لأكبر عدد ممكن من الأشخاص عامة و المسلمين خاصة.

2- كتائب الاختراق:

تشكيل مجموعات من المجاهدين الهاكرز لدراسة طرق اختراق المنتديات و تطوير طرق الاختراق.

3- كتائب الاقتحام الكتابي:

تشكيل مجموعات من الإخوة الكتاب لنشر موضوعاتهم القديمة و الجديدة في جميع المنتديات المقدمة من قبل كتائب المعلومات.

4- كتائب النشر البريدي:

تشكيل مجموعات من الإخوة لنشر كل ما هو صادر من المجاهدين خاصة "مؤسسة السحاب و الفرقان" على جميع الصناديق الإلكترونية و هنا وقفة إجلال لإخواننا في " النصرة البريدية" لهم باع في هذا الباب فإن شاء الله يكفوننا فيه المؤونة، و لكن هذه المرة لا ننشر لمن يسجل بريده و يفعل التسجيل فقط و لكن للبشرية كافة.

5- كتائب البحث و التطوير:

تشكيل كتائب تبحث و تطور و تبتكر طرق جديدة لنقل المعلومات إلى أكبر عدد من الناس أو تشخيص العناصر الفعالة لتوصيل المعلومات إليهم.

6- كتائب الدعوة:

تشكيل كتائب لدعوة الناس إلى الانضمام إلى كتائب غزو الإنترنت الجهادية بالوسائل المتوفرة.

7- كتائب الإنتاج:

تشكيل كتائب من الإخوة المتخصصين في الإصدارات الصوتية و المرئية و الصور و الفلاشات و البنرات لدعم الكتائب المباركة في إصداراتها و دعم كتائب الدعوة في عملها.

8- كتائب الترجمة:

تشكيل كتائب من المترجمين للترجمة من العربي إلى اللغات الأساسية أو إلى اللغات التي يتوفر لنا مترجميها.

9- كتائب الأمن و تقنيات المنتديات:

تشكيل كتائب من المتخصصين في تقنيات المنتديات و غرف الحوار و أمن الإنترنت لتشكيل غرف خاصة مستقبلا لكل كتيبة في المنتدى الأم و هذا المنتدى ليس للزوار أو التصفح أو المشاركة و لكن هو لأفراد الكتائب و تقسيم أعمالهم على بعض فيه كمرجعية معلومات.

استراتيجية العمل و الخطط و الخطوات المتخذة للوصول إلى الأهداف نحتفظ بها للمنضمين فقط و كلٍ على حسب كتيبته يأخذ المعلومات و الخطوات و الخطط التي تخصه.

علما أن الكتائب لن تقوم في يوم و ليلة و لكن تحتاج إلى جهد و صبر و مثابرة و زمن حتى تصل إلى شيء من أهدافها و إن زدنا عليها الصدق الخالص مع الله ستصل بإذن الله إلى ما لا يخطر على بال أحد منا.

سارعوا في رفع هذا الصرح المبارك و نرجو من المنضمين أن يسجلوا انضمامهم لكتائب غزو الإنترنت الجهادية في الرد على هذا الموضوع و تخصصاتهم أو الكتائب التي هي في مجالهم في رسالة خاصة للتحفظ على سرية الكتائب.

توضيحات مهمة:

1- يمكن لكل جندي من جنود "كتائب غزو الإنترنت الجهادية" الدخول في أكثر من كتيبة و لكن يكون أساسي في كتيبة و مساهم في البقية.

2- بعض الكتائب تقوم على جميع أفراد الكتائب ككتائب المعلومات و الدعوة فلا يبخل أحد من المساهمة فيهن.

3- نحن الآن في ضوء التجمع تحت هذا اللواء و التشكيل فلا يستعجل أحد في عدم رؤية أي عمل قائم أو ثمرة تقطف و عليكم بالصبر فإن طعم ثمرته حلو.

4- سيتم العمل عل شكل مراحل سيأتي ذكرها بعد أن نجمع و نشكل كتائبنا.

ملاحظة مهمة:يقول الشيخ أسامة حفظه الله و رعاه " إن المعركة 90% إعلامية و البقية بالسلاح" أو في معنى كلامه فانتبه لهذا الباب الذي فتح لك و احذر أن يفوتك و لم تنصر الدين بأبسط الوسائل فما لأحد بعد هذا التيسير عذر.

هذا و الله أعلم و نسأل الله لنا ولكم التوفيق في خدمة هذا الدين العظيم و توصيل الأمانة إلى الأجيال القادمة كما يحب ربنا و يرضى.

اللهم منزل الكتاب ومجري السحاب وهازم الأحزاب، اهزم الروافض الحاقدين والصليبيين المتصهينين ، ومن حالفهم.

اللهم اجعلهم وعتادهم غنيمة للمسلمين.

اللهم دمّرهم وزلزلهم..

اللهم أنت عضدنا وأنت نصيرنا , اللهم بك نصول وبك نجول وبك نقاتل..

اللهم عليك بهم فإنهم لا يعجزونك، اللهم إنا نسألك أن تصيبهم بما أصبت به فرعون وقومه، اللهم أرسل على بلادهم الطوفان وخذهم بنقص من الأموال والأنفس والثمرات، اللهم إنه لا يهزم جندك ولا يغلب جمعك اللهم اهزمهم وزلزلهم إنك قوي عزيز ، يا ذا الجلال والإكرام يا حي يا قيوم.

والله أكبر

{ وَلِلَّهِ الْعِزَّةُ وَلِرَسُولِهِ وَلِلْمُؤْمِنِينَ وَلَكِنَّ الْمُنَافِقِينَ لا يَعْلَمُونَ }

كتائب غزو الإنترنت الجهادية / كتيبة التأسيس

****

الباب الثالث: نظرية الغزو الإعلامي الشاسع

فنظرية الغزو الإعلامي الشاسع تسعى لبث الحقائق بلغات مختلفة و ألوان متميزة و أحجام متفاوتة حيث أنها تناسب كل شخص من الشريحة المدروسة و على نطاق عالمي واسع، و بوسائل آمنة تصل إلى كل شريحة في هذا الكون.

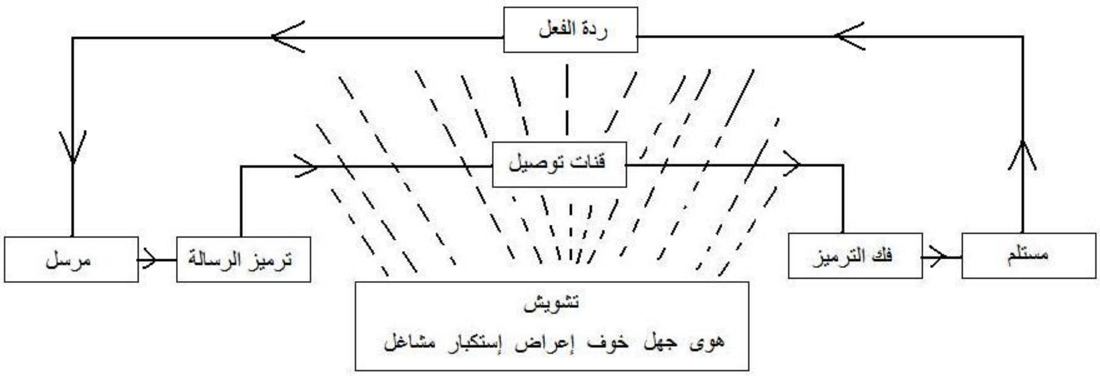
و في الدخول إلى هذا الباب نحتاج إلى ذكر الوسائل المتاحة إعلاميا لأنها بمثابة عنصر من عناصر قنوات التوزيع، فعندنا القنوات الفضائية و الراديو و الجرائد المحلية و العالمية و المجلات و الإنترنت، فنجد أن كل ما ذكرناه خارج عن أيدينا ما عدى الإنترنت و بعض الوسائل البسيطة كرسائل الجوال و البلوتوث و لكن كما كلنا نعلم أن هذه الوسائل تصل إلى شريحة بسيطة من المجتمع و هذه الشريحة لم نصل لها كلها فوجب علينا أن نجد الوسيلة التي توصلنا إلى الشريحة الغافلة عن بضاعتنا و جالسة امام الوسائل الإعلامية الأخرى.

فينقسم هنا الهدف إلى هدفين هدف مباشر و هدف غير مباشر فأما الهدف المباشر فهو كل من يدخل الإنترنت من التصنيفات المستهدفة فيتم تشخيص الشريحة و يرصد مكان التواجد إما منتديات و إما دردشات و إما مواقع مباريات و إما جامعات أو بورصة أو إيميلات أو غيره فترسل له بضاعتنا التي على حد عالي من الجودة و زبائنية التوجه حيث تجد فيها الشريحة ما يناسبها و يتلاءم معها و يشوقها فتقبلها، فيكون هذا الهدف ناقل العدوى إلى بيئته و

جماعته من الأصناف التي هي على نفس عقليته و التي هي لا تصل إلى مرمانا فتتأثر بإذن الله فيكون الهدف الأول هو الذي نقل لهم السلعة فهو موزع السلعة العنصر المفقود في لوحة قنوات توزيعنا و الذي ليس لنا به علاقة أمنية و ليس عليه ضرر كبير حيث أنه ليس بصاحب فكر و إنما هو فقط مغرر به في أعين الطواغيت، و الأمان كل الأمان أن لا نستهدف شرائح صغيرة فيفشي أمرهم و يتمكن منهم العدو و لكن نجعل ضرباتنا شاسعة حيث تكبر اللقمة على العدو فلا يستطيع البطش بالبشر كلهم.

العوائق و الصوارف

بعد أن نجحنا في صناعة الإصدار الأمثل لكل شريحة و نجحنا في تشكيل قنوات التوزيع و أوصلنا كل بضاعة للشريحة المناسبة، تأتي بعدها بعض العوائق و الصوارف التي تحول بين رسالتنا و بين الهدف و هذه العواق تختلف من شريحة إلى أخرى و من شخص إلى آخر فمنها الكبر و الاستكبار و هذا حله الاستئصال و منها الهوى و منها الخوف و منها المشاغل و في أيامنا هذه هي غالبا ما تكون الخوف فيعالج هذا الخوف بكثرة التكرار و الاستمرار حتى يألف الهدف الرسالة و الأمر فيحملها.



في هذا الرسم يتضح لنا عملية التشويش بصورة أفضل و نشرحها باختصار للفائدة، أما المرسل فهو مؤسسة الإنتاج الجهادية و أما الترميز يكون بأشكال مختلفة أولا المرسل لديه رسالة يريد أن يوصلها للمستلم فيقوم بترميزها بشكل يناسب المستلم و لغة يفهمها و هنا يكون الإبداع إما بالإصدارات المرئية أو الصوتية أو المقالات أو الكتب أو التصاميم و غيرها من الترميزات، فنقوم بنشرها عن طريق القنوات المعهودة عندنا و في الطريق أو حين وصولها للمستلم يحول هذا التشويش بين رسالتنا المرمزة و بين المستلم بأحد الأسباب المشوشة المذكورة أو غيرها كثير، فعلينا أولا قبل أن نقوم بإنتاج الإصدار الذي يحتوي على الرسالة الأم علينا أن نعالج التشويشات الموجودة في الساحة بإصدارات أخرى و هذا لا يلزم أن نتوقف عن إنتاج إصدارات فيها رسالتنا الأم لكن نضيف فيها بعض الرسائل التي تعالج التشويشات من ضمن الإصدار. و هذا الأمر توضحه تماما القاعدة الفقهية التي تقول " **ما لا يتم الواجب إلا به فهو واجب**" فإن كان الخوف عند الشعوب المسلمة يحول بينهم و بين قبول دعوتنا للجهاد في سبيل الله فأصبح علينا واجب إزالة هذا الخوف الذي هو ليس بقضيتنا الأساسية و لكنه

من أكبر المعوقات للوصول إلى الهدف، و نذكر بعد هذا استراتيجية الخطة البعيدة و القريبة.

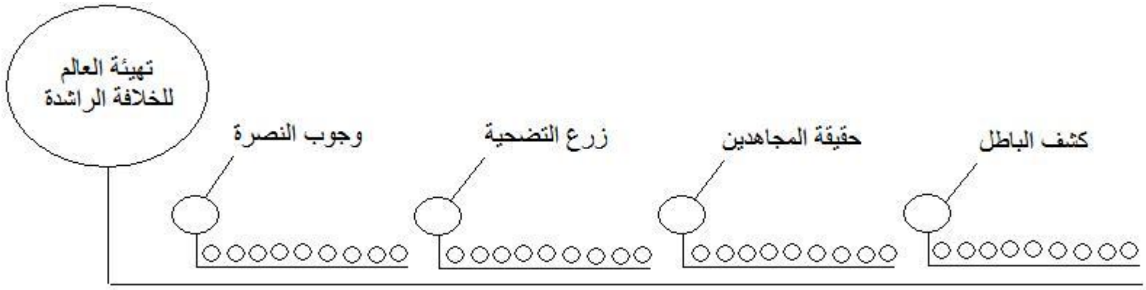
الباب الرابع: استراتيجية الخطة البعيدة و القريبة

بعد أن منّ الله علينا و نجحنا في تشخيصات أهدافنا كلها بالنجاح في صنع الإصدارات الملائمة لكل شريحة مهمة و مؤثرة في القضية و قمنا بإصلاح و تحديد قنوات التوزيع التي ستوصل رسائلنا إلى الأهداف و قمنا بتحديد العوائق و الصوارف التي ستحول بيننا و بين مجتمعنا و اخواننا نضع الخطة الاستراتيجية التي تحتوي على خطة بعيدة و قريبة.

فقبل أن ادخل في الخطة فلا بد من ذكر بعض الأمور، و التي هي لا يمكن أن تكون هناك خطة من دون هدف فكل ساعي لعمل ما لا يعلم ما هدفه من سعيه فهو يغرف في محيط أو يحفر في صحراء و نتائجه مضاعة ثم إن هذا الهدف الذي يطمح له لكي يكون استراتيجي لا بد أن تكون فيه مراحل مختلفة و أهداف، و من هنا نفهم معنى الخطة القريبة و البعيدة

أما الخطة البعيدة فهدفها أسمى و أغلى ما نسعى له و نطمح له و هو إقامة الخلافة الراشدة على الأرض كما كان في السابق و أوسع و هذا الهدف لا يمكن أن نصل له في يوم و ليلة بل هناك خطوات مختلفة و أهداف.

هذه الأهداف المختلفة هي أهداف الخطط القريبة، التي هي عبارة عن عتبات لا بد من عبورها للوصول إلى القمة و التي هي الهدف الاستراتيجي.



في هذا الشكل نجد ان هدفنا الاستراتيجي هو تهيئة العالم للخلافة الراشدة فمثل هذا الهدف السامي سيحتاج إلى سنين و أجيال و الحمد لله الإخوة في قاعدة الجهاد قد قطعوا شوط ليس بالسهل و لا بالبسيط حتى وصلوا إلى مرحلة قد أوشك للأمانة و الحمل الثقيل أن تنتقلا للجيل الجديد.

في هذا الشكل يوجد لدينا أهداف كثيرة أولها الهدف الاستراتيجي و ثانيها أهداف مرحلية أربعة و هذا العدد فقط للتمثيل و الشرح و يمكن لكل أخ أو مؤسسة جهادية أن تخصص أهدافها التي تراها و ثالثا الأهداف التفصيلية.

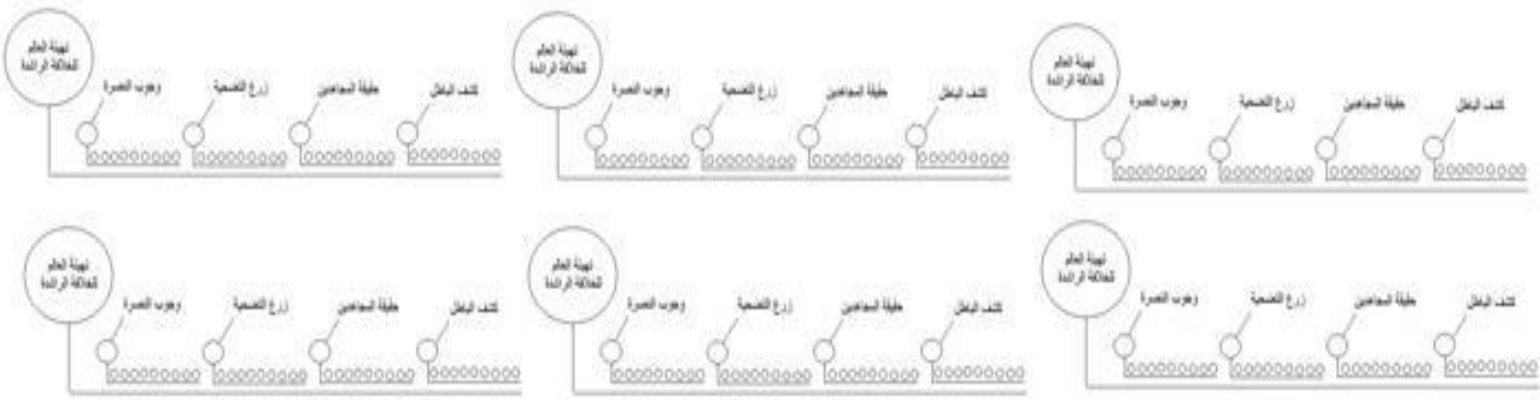
1- **الأهداف التفصيلية:** نبدأ بهذه الأهداف لأنها بمثابة المفاصل في الجسم و هي الاهداف اليومية و الكثيرة الوقوع و فيها أغلب العناء و العمل و نجد بان عددها أكبر من بقية الاهداف كالمرحلية و الاستراتيجية و هذا نتعلم منه أنه كل ما كبر حجم الهدف قل تكراره و صعب وصوله و كل ما صغر الهدف كل ما كثر تكراره و سهل وصوله.

ففي الهدف المرحلي لكشف الباطل نجد هناك الكثير من الاهداف التفصيلية و لكي نصل إلى نتيجة سليمة و إيجابية في كشف الباطل عن الناس علينا أن نأتي

بهذه الأهداف التفصيلية و تكون في سبيل المثال هدف إزالة العوائق بيننا و بين الناس و فضح الحكام المرتدين ثم يأتي عائق أقوال العلماء في شرعية الحكام فعلينا أن نفضح العملاء الخونة الذين يتاجرون بالدين و العلم و ثم هدف تبيين حقيقة احتلال البلاد الإسلامية كافة و هكذا حتى تنجلي الغمامة عن أعين الناس في هذه المرحلة فننتقل للهدف المرحلي الذي بعده لكي نقوم بتنفيذ الأهداف التفصيلية التي فيه و هكذا.

2- **الأهداف المرحلية**: هذه الأهداف تكون أقل من الأهداف السابقة و هي التي ننتقل بها من موضوع إلى آخر و من هم مصغر إلى آخر حتى نصل إلى الهدف الاستراتيجي.

3- **الهدف الاستراتيجي** : أخيرا هذا الهدف هو الاسمى كما ذكرنا سابقا و لكنه ليس بالأخير لأننا بعد ان نصل لهذا الهدف الاستراتيجي هل يعني اننا نتوقف عن العمل؟ لا بالطبع بل تأتي بعده الأهداف الاستراتيجية المتقدمة و التي لا يمكن البدأ فيها حتى نصل إلى الهدف الاستراتيجي الاساسي، مثال ذلك لا يعقل أننا نقول سنسعى للوصل إلى الهدف الاستراتيجي الذي هو إقامة الخلافة أو تثبيت الخلافة أو توسع دائرة الإسلام و نحن إلى الآن لم نقم الخلافة الراشدة على الأرض أو إلى الآن لم نهيئ الارض التي نريد إقامة الخلافة فيها.



و هذا الشكل يوضح حجم الهم أكبر من قبل و هو أن الأهداف الاستراتيجية تتواصل فمثال ذلك أولا نهيئ للخلافة ثم نقيمها و هذا يحتاج إلى أهداف كثيرة كما ذكرنا في السابق من اهداف مرحلية و تفصيلية و ثم نثبتها ثم نهيئ للغزو الخارجي ثم نغزو و كله لهدف واحد أساسي هو رضى الله عز و جل.

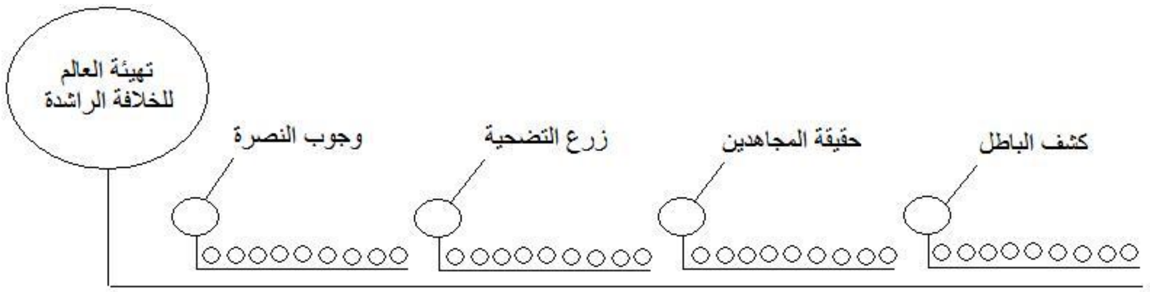
و نجد هذه الآلية و التركيبة في كثير من مخلوقات الله و كذلك في شرائعه، فمثال المخلوقات نجد اننا أولا نحسب الزمان بالقرون و القرن فيه عشر عقود و العقد فيه عشر سنين و السنة فيها اثنى عشر شهر و الشهر فيه ثلاثين يوم و اليوم فيه أربعة و عشرون ساعة و الساعة ستين دقيقة و الدقيقة ستين ثانية و هكذا مع الأمور الأخرى كالشارع في المدينة التي في دولة التي في اقليم الذي في قارة الذي في كوكب الذي في مجموعة شمسية في مجرة و غيره كثير، أما الشرعية نجد ان هناك اهداف قريبة كالصلاة اليومية الخمس فروض ثم من جمعة إلى جمعة و ثم من عيد إلى عيد.

فما الشاهد من هذه الأمثلة، الشاهد أنه لو أتى رجل و قال قبل **9003400** دقيقة كنت قلت كذا و كذا لعجزت البشرية من العد و الحصي، و لكن أتت

مثل هذه التقسيمات لكي نتقن ادارة الوقت و استخدامه و الكلام عنه، و على الضد لو أتى رجل و قال في القرن الفلاني مات فلان فكيف لم تسمع منه الحديث و أنت قد كنت في بلده في نفس القرن؟ لكانت الأمور مسابة و مضاعة لأننا لا ندري في أي سنة مات و أي يوم أو في أي ساعة و دقيقة لأنه قد لم يأتي الرجل الآخر إلى بلده و نفس مكانه إلا بعد وفاته بثانية فهذا فرق كبير.

أما في ما يهمنا و يخصنا من أمثلة في الإعلام الجهادي نقول، لو تأخرنا مقدار خطوة واحدة أو تعجلنا بمثلها في إعلان أو نشر أي إصدار من إصداراتنا لكان التأثير مختلف من ان ننشره في الوقت المناسب و للصنف المناسب، و لذلك نأتي بهذه المقاييس و الخطط التي قد يعتبرها البعض معقدة و وضع الخطة البعيدة و القصيرة التي تكون لنا كالمقياس الذي نقيس به حركاتنا و تحركاتنا و توقفنا أو التأخير للمصلحة.

فنوضح أكثر و نقول كم تمنينا لو أن شعب الجزيرة الأبي قد وقف مع أبنائه وقفة رجل واحد و جعل نحره دون نحورهم عندما قامت فئة مؤمنة لنصرة لا إله إلا الله و لكن للأسف كان اخواننا و بنو عمومتنا لم يصلوا إلى المستوى المطلوب لكي يقوموا بالنصرة فنرجع إلى الشكل الاستراتيجي الأول الذي وضعناه



نجد في رسمنا هذا اننا و لا بد لكي ننجح في الصراع الداخلي الذي قام به اخواننا من الحصول على نصرة أهل الأرض و المناطق الواقعة في جزيرة العرب، و لكن في حقيقة الأمر و واقعه لم يكن الشعب قد وصل إلى المرحلة الرابعة من العلم و الفهم و لم يصل الإعلام الجهادي في نفس المنطقة إلى المرحلة الرابعة من الخطة الاستراتيجية طبقا للمنطقة المذكورة و كان الناس في حقيقتهم ما زالوا في المرحلة الأولى و لم تنكشف عنهم الشبهات و لم يتضح امامهم الباطل، فوجدت التحركات مردود سلبي من بني عمومتنا ردهم الله إلى الحق ردا جميلا. و إن أقرينا على أن الوقت لم يكن مناسب أو أن الناس لم يكونوا مهيئين للنصرة فوجب علينا أن لا نقف موقف المتفرج و نبدأ بأخذ الخطوات اللازمة لإيصال الناس إلى المستوى المطلوب.

هكذا تتضح لنا مدى أهمية وضع هذه الخطط قبل البدء في أي عمل لكي تسير الأمور على ما قد خططنا له و أن لا تخرج عن إرادتنا أو تنعكس علينا سلبيا و أما الاهداف و التفاصيل المذكورة هي للأمثلة و التشبيه و قد يجتهد الأخوة في دراسة الواقع الذي يريدون غزوه إعلاميا و يستنبطون منه أهداف مختلفة أقوى فالأمر في سعة و إنما كان القصد شرح الآلية، و الله أعلم ونسأله القبول و التوفيق.

الباب الخامس: تشخيص الواقع و تحديد الأهداف

بعد أن شرحنا الخطة الاستراتيجية نأتي إلى هذه النقطة المهمة و الأخيرة بإذن الله و التي هي كيفية تشخيص الواقع و تحديد الأهداف، قبل كل شيئ و قبل أن نبدأ في وضع الأهداف نختار الهدف الإستراتيجي الأخير و الذي لا نبالي من أجل الموت فيه و لنقول هو إقامة شرع الله في الأرض بإقامة دولة الخلافة الراشدة و توسعها حتى تسود العالم بالعدالة الربانية ثم نتفق عليه و نجمع عليه و من البداية من كان لا يؤمن بذلك فمن الأفضل أن لا يدخل في المشروع لأن وجوده ضرر أكبر من نفع، ثم ننظر إلى الواقع و ننظر إلى انفسنا و نشخص بالطريقة التالية:

داخلية

ضعف	قوة
مخاطر	فرصة

خارجية

هناك أربع خانات في الشكل الموجود خانة القوة و الضعف و المخاطر و الفرص فمن بينها اثنتان خصال داخلية و اثنتان أوضاع خارجية فأما الداخلية فهي توجد اولا في التنظيم الذي نحن فيه ثم في كل مجموعة و قسم ثم في كل فرد من الأفراد فعلينا أولا أن نشخص قوتنا كتنظيم ثم قوة كل مجموعة فينا مثلا لدينا الإنتاج قوي لكن هناك ضعف في الترجمة و هكذا ثم كل فرد يشخص نفسه، بعدها ننتقل للأوضاع الخارجية و التي هي تكون خارجنا و خارج تنظيمنا فتكون في أرض الواقع فهناك فرص و مخاطر مثلا الفرص كثيرة و منها زيارة بوش إلى جزيرة العرب و رقصه مع الحكام المرتدين فمن الغريب اننا لم نستقل هذه الفرصة و لم نتشبث بها حق التشبث و لم ننشرها بالقوة المطلوبة و هناك مخاطر ككشف المواقع و ضرب المنتديات و وقوع الأخوة و غيره.

فإن نجحنا في تحديد قوتنا و ضعفنا و الفرص المتاحة و المخاطر نستقل العناصر الداخلية فإما استقلال الأوضاع الخارجية و هو استقلال الفرص أو تجنب الخسائر بتفادي المخاطر، و هذا لأننا قد عرفنا ضعفنا فعندما رأينا مخاطر ظاهرة نضع عدستنا عليها و نرى هل قوتنا تسمح لنا في عبورها و هل ضعفنا يتحملها ثم نحدد.

فأما في الواقع المرير نقوم بنفس المقياس و نقيس الأوضاع هل يسعنا ان نقيم الشرع على الأرض بالخلافة الراشدة ؟ ثم نرى مدى ضعفنا امام هذه الخطوة و نرى مدى القوة المطلوبة ثم نترل بها درجة لكي نصل لها فيتضح لنا هناك خطوة قبلها و نترل درجة و هكذا حتى نصل إلى بداية السلم الاستراتيجي الذي قد

وضعناه أنفا و يكون في بعض الخطوات عوائق لا بد لنا من نزعها لكي نصل إلى قوة معينة أو نبرئ أنفسنا من ضعف معين مثلا جهل الناس فنحن الحمد لله قد آتانا الله الحجة بالدليل الشرعي و لكن أغلب الناس جهلة فقوتنا لم تعد تنفع فهنا عقبة و عائق علينا أن نعالجه إن أردنا أن نستخدم هذه القوة و غيره الضعف مثلا نحن متهمون في ديننا بأننا خوارج و الكثير من الناس قد انطلت عليهم هذه الكذبة فاصبح علينا أن نزيل هذا الضعف و الذي هو عدم قبول كثير من الناس لكلامنا بسبب هذه الكذبة فنقوم بالاجتهاد لإزالة هذا العائق و سيوفقنا الله بإذنه سبحانه و ثم تكتمل القوة المطلوبة للوصول إلى الهدف المرحلي الذي يليه، و أخيرا أقول هذه الأمثلة لشرح و توضيح آلية العمل و على كل أخ ان يدرس الواقع ثم يتدارسه مع إخوانه ثم مع المؤسسات الجهادية مع بعضها حتى نخرج بحصيلة جبارة من المعلومات و الخطة التي سيسير عليها أبناءنا مواصلتا لما بدأنا.

الختام: الفوائد المكتسبة من المشروع:

1- تكثير سواد المناصرين و توسيع الدائرة بسرعة كبيرة
2- افشال مخطط الطواغيت بعزل المجاهدين عن الأمة الإسلامية و المسلمين
3- افشال مخطط ترسيخ حكم الطواغيت بشبهة ولاة الامور
4- تكثيف الدعم المادي و التبرعات للمجاهدين من الناس بعد اتساع الدائرة الإعلامية
5- توفر مأوى للمجاهدين مستقبلا في أغلب الدول الإسلامية بعد اتساع المناصرين
6- نزع الخوف و الرعب من قلوب الناس
7- زرع التضحية في نفوس الجيل الصاعد
8- استعداد الأرض لاستقبال الخلافة

هذا باختصار بعض الفوائد و لئن تأملنا لنجد الكثير منها أخرى لم نذكرها.

هذا و الله أعلم

فما كان من صواب فمن الله و حده و ما كان من خطأ أو زلل فمن نفسي و الشيطان و الله و رسوله منه بريئان

و الصلاة و السلام على سيدنا و نبينا محمد و على آله و أصحابه أجمعين

و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

أخوكم الفقير إلى عفو ربه

ريح الغبار

لا تنسونا من صالح دعائكم

إخوانكم في

كتائب غزو الإنترنت الجهادية